



Epreuve vidéo
POLONAIS

Concours ECRICOME PREPA 2024

Verbatims des vidéos
01 - 03

Mentions légales

Les concours organisés par ECRICOME© sont des marques déposées. Tous les sujets, corrigés et verbatim sont la propriété exclusive d'ECRICOME.

Reproduction interdite en dehors du site internet d'ECRICOME©

Tous droits réservés.

Toutes les vidéos sont sourcées (voir document en ligne) au titre des droits d'auteur. Utilisation à des fins pédagogiques, accord du 4 décembre 2009 conclu entre la PROCIREP et le Ministère de l'Éducation Nationale.

Verbatims

01 - Zielona energia

Dziennikarka: - Ponad 9 kilometrów sieci. 5000 rur przywiezionych na budowę, kilkaset transportów samochodowych oraz tony przerzuconej ziemi. Tak w przełożeniu na liczby wygląda projekt związany z budową sieci ciepłowniczej, która została doprowadzona do osiedli na Helence i Rokitnicy. I ten projekt dziś został uroczyście zakończony.

M. Mańka-Szulik (prezydent Zabrze): - To kolejny raz, kiedy pracownicy spółek miejskich pokazują, że warto, że trzeba, że należy. To inwestycja, która zmienia obraz dzielnic północnych: Helenka, Rokitnica... Myślę, że mieszkańcy, którzy przywykli do noszenia węgla, dziś oddychają i cieszą się, że mają to za sobą. Ja jako gospodarz miasta z dużą radością muszę powiedzieć, że inwestycja, która wydawała się prawie niemożliwa... Oczywiście my w Zabrzu realizujemy ogromne inwestycje. Pamięamy inwestycje za miliard, pamięamy inwestycje za 200 milionów. Ta kosztowała 40 milionów, a więc można by powiedzieć: były większe. Ale przejść przez różne działki, przez właścicieli tych działek, którzy różnie podchodzą do procesu ekologicznego, to wszystko się udało.

Dziennikarka: - Udało. Również za sprawą dofinansowania z różnych środków, w tym z Unii Europejskiej.

M. Janas (Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska): - Z jednej strony, koszty niekwalifikowane było to prawie 10 milionów, które pokryło Fortum. I koszty kwalifikowane były to prawie że 30, myśmy dofinansowali w kwocie ponad 14 milionów.

Ł. Chrzęstek-Bar (przewodnicząca Rady Miasta Zabrze): - To jest bardzo ważna inwestycja, tak naprawdę staramy się, aby nasi mieszkańcy mogli korzystać z ekologicznych źródeł ciepła, energii i bardzo staramy się pozyskiwać środki zewnętrzne i tutaj właśnie nam się to udało.

Dziennikarka: - Budowa sieci ciepłowniczej była połączona z likwidacją dwóch osiedlowych kotłowni.

M. Janas (Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska): - Zlikwidowaliśmy elektrociepłownie dwie, jedną węglową, drugą gazowo-olejową, a efekt jest taki, że opad, który wytwarzały te elektrociepłownie, zmniejszył się o 98 %. Nie ma 98 % pyłów.

M. Mańka-Szulik (prezydent Zabrze): - Otwarte! Brawo!
(owacja publiczności)

Dziennikarka: - Poza tym, samo doprowadzenie ciepła do mieszkańców będzie również ekologiczne.

L. Złotorowicz (prezes przedsiębiorstwa energetyki ciepłej): - Ciepło kupujemy w Fortum S.A., w oddziale bytomskim. Jest to też ekologiczne... ekologiczne źródło. I te sieci pozwalają dostarczać nam ciepło i tu na Helenkę i na Rokitnicę. A w przyszłości, mamy nadzieję, do okolicznych osiedli.

02 - Otwarcie konferencji Zabrze-arena mediacji

Dziennikarka: - Odbyła się kolejna edycja projektu prowadzonego przez fundację Twój Everest.

A. Kaczmarska (prezes fundacji Twój Everest): - Nasza fundacja zajmuje się wprowadzaniem takiego projektu «Mediacje rówieśnicze i szkolne». I w mediacjach rówieśniczych dwóch, przeszkolonych zgodnie ze standardami Ministerstwa Oświaty, uczniów, mediuje w konfliktach. Dlaczego to ważne? No bo konflikty są nieodłączną częścią naszego życia i często mówimy młodym ludziom: nie krzycz, nie przezywaj, nie bij, nie bądź agresywny, ale nie mówimy, co ma robić. I mediacje są takim narzędziem, taką odpowiedzią na to pytanie.

A. Falkiewicz (nauczycielka): - Mediacje przyniosły kilka pozytywnych zmian. Po pierwsze, mediacje pozwoliły na wyłonienie się takich swoistych liderów w społeczności szkolnej i mają one wpływ na to, że są oni bardzo aktywni w tym środowisku szkolnym. Po drugie, mediacje pięknie rozwijają, tak, umiejętności społeczne i komunikacyjne, zarówno wśród mediatorów, jak i wśród tych zwaśnionych stron. Rozwijają także umiejętność wyrażenia własnych potrzeb, co nie jest takie oczywiste w dzisiejszych czasach, a jest niezwykle ważnym doświadczeniem.

Uczeń: - Dla jednej osoby może być to naprawdę łatwe, żeby komuś pomóc, ale to też zależy od konfliktu. I od osób, od tych dwóch stron, które będą skłócone. Bo jeżeli będzie konflikt łatwy, no to można sobie łatwo poradzić. Jeżeli będzie konflikt trudny, gdzie dwie strony nie będą chciały tak łatwo się pogodzić, to wtedy może być to trudniejsze oczywiście wyzwanie.

E. Wolnica (naczelnik Wydziału Oświaty): -Młodzi ludzie mają świadomość tego, że odpowiedzialność za rozwiązanie problemu jest możliwa do zrealizowania w ich wykonaniu. Mediacje to taki moment, w którym ludzie się spotykają w połowie drogi. Nie zawsze arytmetycznie to jest sam środek drogi, ale pomiędzy jedną sytuacją a drugą sytuacją. Zawsze gdzieś można się spotkać. A nauka tej odpowiedzialności za trudne sytuacje, za próbę rozwiązania trudnych sytuacji jest bardzo ważna, bo później, kiedy już będą starsi, kiedy wejdą w świat dorosłych, będą wiedzieli na bazie tego, czego się mogli nauczyć podczas tych szkoleń i podczas tej pracy w czasie... w czasie obecności w szkole. Będą to mogli zastosować i miejmy nadzieję, że jak najwięcej konfliktów będzie rozwiązywanych pokojowo, w takiej harmonii.

M. Wypych (wydział zarządzania kryzysowego): - Ja to pochwalam, kibicuję i mam nadzieję, że tej... i dzieci i młodzieży mediatorów będzie coraz więcej. Celem tych działań tego programu jest to, abyśmy my wszyscy potrafili rozwiązywać konflikty. Bo kłócić, kłóć się wszyscy. A rozwiązywać problemy naprawdę jest trudniej.

K. Lewandowski (wiceprezydent Zabrze): - Nasze doświadczenia pokazują, że wiele konfliktów w szkołach udaje się rozwiązać dzięki szkolnym mediatorom. Czyli dzieci same podejmują decyzje, że chcą, żeby kolega, który jest odpowiednio do tego przygotowany, usiadł z nimi i żeby wspólnie zastanowili się, czy konflikt da się rozwiązać. Doświadczenia są bardzo dobre, w związku z czym chcemy projekt rozwijać, coraz więcej szkół się do tego zgłasza. Wiem, że są już plany utworzenia klas mediacyjnych, gdzie cała klasa będzie się uczyła mediacji. I są także plany, żeby w liceum powstała pierwsza w Zabrzu klasa mediacyjna. To jakby pokazuje, że są to kompetencje, które bardzo się przydają w życiu, nie tylko wówczas, kiedy trzeba rozwiązywać problemy, ale także kiedy wypracowuje się rozwiązania w bardzo różnych dziedzinach.

03 - Sezon turystyczny podsumowany. Wracamy do dobrych czasów

Dziennikarka: - Kolejny rok w branży turystycznej za nami. To czas, w którym należy podsumować miniony sezon, ale również czas, w którym wrocławscy przedstawiciele branży turystycznej mogą przedstawić plany na przyszły sezon. W 2022 roku dwie agencje przeprowadziły odrębne badania turystyczne. Wynika z nich jednoznacznie, że ruch turystyczny we Wrocławiu niemalże powrócił do stanu z roku 2019.

R. Michalski (dyrektor wydziału turystyki UM): - Pracujemy nad programem rozwoju turystyki we Wrocławiu na lata 2024-2030. Fundamentem tego programu są pewne nowe wątki, które pojawiły się w badaniach, na przykład odkrycie Odry na nowo przez mieszkańców ale i przez turystów. Odkrycie zielonego Wrocławia, tych arterii miasta sfokusowanych, scentralizowanych wokół promenady staromiejskiej, ale także obecnych w bardzo wielu parkach, które w tych okolicach mamy i które są dostępne tak dla mieszkańców, jak i turystów, ale, co najważniejsze, takiej konsolidacji wspólnoty całej branży turystycznej.

Dziennikarka: - Szacuje się, że turyści i odwiedzający w 2022 roku zostawili we Wrocławiu co najmniej 3,7 miliarda złotych. Około 10 % tej kwoty wpływa w podatkach do budżetu Wrocławia. To około 370 milionów złotych.

M. Drozdowska (Wrocławska Akademia Biznesu): - Z takich nienajnowszych trendów, ale tych, które na pewno cały czas mają na znaczeniu i które są bardzo dobre dla Wrocławia, dla Polski, w ogóle dla Europy Środkowej, to jest ta turystyka 3E, która jest przeciwieństwem wcześniejszej turystyki 3S. Turystyka 3S, zawsze mówię to moim studentom, to Sun, Sea and Sand, więc taka turystyka typowo... typowo wypoczynkowa. Natomiast w tej chwili idziemy bardziej w turystykę wrażeń, więc to turystyka 3E : Excitement – ekscytacja, Entertainment to jest rozrywka, jak najbardziej i Education- edukacja. I myślę, że to jest świetna szansa dla rozwoju turystyki w takim mieście właśnie jak Wrocław.

Dziennikarka: - Branża turystyczna odbudowała się po zawirowaniach związanych z pandemią i rosyjską agresją na Ukrainę. Odnotowano ogromne zainteresowanie podróżami. Hitem lata były kierunki włoskie, hiszpańskie i tureckie.

I. Gruszka (Wrocławska Akademia Biznesu): - Jeżeli chodzi o słabe strony, które zidentyfikowaliśmy w czasie naszych badań, to tutaj tak naprawdę większość z nich to są takie sprawy przyziemne, ale bardzo ważne dla organizatorów turystyki. Na przykład brak dużych parkingów dla... dla autokarów. Nie ma miejsc, w których można bezpiecznie wysadzić grupy autokarowe i potem z powrotem zabrać tych turystów do autokaru. Również tak naprawdę te parkingi, które są, są bardzo oddalone od centrum, a biorąc pod uwagę wrocławskie korki może być to trudne, na przykład zaplanowanie całej... całego zwiedzania, całego programu. Drugą rzeczą są... jest brak toalet w mieście. Tak naprawdę potrzeba nam więcej takich publicznych toalet, z których mogliby korzystać turyści ale również mieszkańcy Wrocławia.

R. Michalski (dyrektor wydziału turystyki UM): - Sądzę, że siłą Wrocławia jest to, jak silnie ta wspólnota wszystkich osób sfokusowanych na turystyce będzie ze sobą współpracować i jak silnie zadbamy o to, co jest niezmiennie, od wielu już lat, podkreślane jako podstawowy kapitał Wrocławia – atmosfera tego miejsca. Atmosfery miejsca nie da się zbudować PR-em. Atmosfera miejsca jest tworzona przez mieszkańców, którzy konsekwentnie, co wyszło też w tych badaniach, turystykę widzą, rozumieją jej potrzebę i cieszą się też tym, co przyjeżdżający do Wrocławia muszą... mówią o naszym mieście.